

9

Kiosken

Kiosken, kassahuisjes en vergelijkbare kleinschalige objecten zijn meestal alzijdige bouwwerken in de openbare ruimte voor de directe verkoop van onder meer bloemen, kranten, voedsel en tickets. Het bestemmingsplan regelt in eerste instantie de plaatsingsmogelijkheden en grootte. In de regel gaat het om bouwwerken met een terughoudende en eenvoudige vormgeving, die past bij een plaatsing aan een straat of weg. In een openbare ruimte met een grotere maat zoals een plein of park is er meer vrijheid in de vormgeving. De gevels bestaan meestal voor een aanzienlijk deel uit ramen, deuren en luiken.

Uitgangspunten

Kiosken en vergelijkbare objecten zijn stedelijke bouwwerken, die bijdragen aan een levendige stad. Ze zijn te zien als aankleding van de openbare ruimte. Gezien de plaatsing in het publieke domein is een eenvoudige bouwmassa met een in beginsel rechthoekige plattegrond en een plat of licht hellend dak de standaard. De gevels grenzend aan de openbare ruimte hebben een open karakter. Kleuren treden niet op de voorgrond. Voor deze bouwwerken geldt het welstandsniveau van het gebied waarin ze zijn geplaatst.

Criteria

Kiosken en vergelijkbare objecten in de openbare ruimte worden in samenhang met de beschrijving beoordeeld aan de hand van onderstaande criteria:

Plaatsing

- zorgvuldig afgestemd op de stedelijke context
- zorgvuldig ingepast in de openbare ruimte

Massa

- uitvoeren in één bouwlaag met plat of licht hellend dak
- de plattegrond is in beginsel rechthoekig, maar afhankelijk van de context kunnen op bijvoorbeeld een plein of in een park ook andere eenduidige vormen passend zijn
- eventuele luifels en tochtschermen zijn ondergeschikt

Architectonische uitwerking

- de architectonische uitwerking en detaillering zijn ingetogen
- aandacht schenken aan zowel het open als het gesloten aanzien en het alzijdig karakter
- daken hebben eventueel een bescheiden overstek, waarin ruimte kan worden gevonden voor eventuele luiken of rolluiken
- rolluiken zijn in beginsel transparant
- installaties inpandig oplossen
- zonwering, luifels en tochtschermen zijn geïntegreerd in het ontwerp
- aandacht voor de aansluiting op het maaiveld

Materiaal en kleur

- uitvoeren in duurzame materialen zoals hout, staal en glas
- kleuren zijn bescheiden en afgestemd op het straatbeeld of de context

Reclame

- uitvoeren als losse letters of logo geplaatst tegen of onder de dakrand (niet als dakreclame)
- twee maal een naamsvermelding of logo op gehele kiosk
- ten hoogste 25% van het raamoppervlak voorzien van stickers of beschildering
- reclame is onverlicht
- reclame heeft een functionele relatie met het in de kiosk gevestigd bedrijf